

Personnels d'Oliviana, bonjour à toutes et à tous, nous sommes heureux de vous présenter la nouvelle stratégie de communication de notre entreprise. Elle joue un rôle essentiel dans notre volonté de se démarquer de la concurrence et de renforcer notre positionnement sur le marché.

Notre nom

"Oliviana" est bien plus qu'un simple nom ; c'est une création linguistique résultant d'un néologisme soigneusement conçu. Ce choix témoigne de notre attachement au savoir-faire méditerranéen qui embellit chacune de nos créations. Chaque produit avec le nom "Oliviana" incarne ainsi notre engagement envers la qualité, la tradition et l'art de vivre méditerranéen.

Néanmoins, nous savons tous qu'un nom de marque n'est rien sans un logo évocateur.

Notre logo

Notre logo combiné se compose d'une symbiose entre un bouquet de lavande et une calligraphie manuscrite, incarnant ainsi l'élégance et le raffinement de notre entreprise. Présent dans notre logo, la couleur violette évoque le luxe et la délicatesse, le vert quant à lui, symbolise la nature et notre engagement écologique. Cette alliance de teintes violettes et vertes met en lumière nos produits d'origine provençale et naturelle. Nos olives proviennent directement du "champ du soleil" situé entre Nice et Monaco. Quant à nos lavandes, elles sont choisies méticuleusement parmi les champs des collines pisanes, limitant ainsi leurs déplacements. Nos choix d'approvisionnement illustrent notre engagement à préserver l'authenticité et la qualité tout au long de notre processus de production.

Notre slogan

Pour refléter notre nouvelle identité, il est nécessaire d'adopter un slogan saisissant : "La pureté en toute simplicité". Notre slogan représente notre entreprise, il VOUS représente. Par la simplicité de nos recettes, nous proposons des produits purs, c'est-à-dire naturels qui garantissent la santé pour tous. De plus, sa longueur et ses rimes présentes dans celui-ci permettent de s'ancrer facilement dans l'esprit des consommateurs. Notre objectif est simple, reconnaître la marque à travers ce slogan.

Notre RSE

Vous n'êtes pas sans savoir que l'écologie est un sujet clés des dernières décennies il est alors primordial pour notre société de développer un produit propre et respectueux de l'environnement.

Conformément au plan d'action pour l'économie circulaire adopté par la Commission européenne en 2015, Oliviana s'engage à préserver l'environnement et à réduire son impact environnemental.

En mettant en place des mécanismes de prévention de la pollution.
De fait le choix de nos différents collaborateurs se base avant tout sur ce dit respect.
Que ce soit pour la production même de nos matières premières d'origine française et européenne, jusqu'au emballages produit par hinjosa et st gobain

Nous attendons vos retours avec impatience. En vous souhaitant une très belle fin de journée.

Lilas

Solenn